CONSEIL GÉNÉRAL
DES JEUNES

COMMISSION 1 « SANTÉ, SOLIDARITÉ ET ÉDUCATION »

RÉUNION DU MERCREDI 13 MARS 2013

« La protection de la vie privée sur Internet et les dangers des réseaux sociaux »

Intervenants et membres du comité de pilotage présents :

- *Virginie LANGLET :*

  Conseil général / Correspondant Informatique et Libertés

- *Pascaline DURAND :*

  Conseil général / Mission Ecole des parents-Maison des enfants / Chef de projet

- *Laurent GHILARDI et Magali GHIPPONI :*

  Conseil général / Direction de l'éducation, du sport et de la culture / Chargé de mission et chargée des animations et manifestations éducatives

Liste des Conseillers généraux jeunes de la commission 1 « Santé, solidarité et éducation »

Canton	Prénom CGJ	Nom CGJ	Présent	Absent
Antibes-Biot	Alexia	MILOSEVIC	X	
Bar-sur-Loup	Thi-Maï	LAURENT	X	
Breil-sur-Roya	Sacha	HASSEN-KHODJA	X	
Cagnes-sur-Mer centre	Laura	MARKOV	X	
Cannes-centre	Massinissa	ZEROUAL	X	
Cannes-est	Shane	LOMBARDO	X	
Grasse-nord	Margaux	PARENT	X	
Grasse-sud	Esmeralda	BEN BELGACEM	X	
l'Escarène	Thiéfaine	BRETON	X	
Lantosque	Marie	MORELLI		X
Le Cannet	Antoine	MARTIN	X	
Menton-est	Maxime	SAUTRON		X
Menton-ouest	Emma	GRAFF	X	
Mougins	Cécilia	ARTUS	X	
Nice 1	Islem	MABROUK	X	
Nice 4	Camille	LALOUX	X	
Nice 5	Kévin	LE	X	
Nice 6	Rudy	ATTUEL	X	
Nice 8	Tatiana	REBMANN		X
Nice 11	Axel	SCHNITZENBAUMER	X	
Nice 12	Stella	COLORADO	X	
Roquebillière	Sarah	AMRANI		X
Saint-Etienne-de-Tinée	Marine	CHEMIN	X	
Saint-Laurent-du-Var/Cagnes est	Marie	PEGURIER	X	
Sospel	Nicolas	TISSERAND		X
Villefranche-sur-Mer	Lorenzo	MARREROS	X	

Président de la commission / Benjamine de la commission

Ordre du jour

- **14h30 / 14h35 (5 mns)** : Appel effectué par Lorenzo MARREROS, président de la commission 1.

- **14h35 / 14h40 (5 mns)** : Lecture de l'ordre du jour par M. GHILARDI avec rappel des travaux concernant la protection de la vie privée sur Internet et les dangers des réseaux sociaux réalisés lors de la précédente réunion.

- **14h40 / 14h45 (5 mns)** : Intervention des deux jeunes élus Alexia MILOSEVIC (canton d'Antibes-ouest) et Antoine MARTIN (canton du Cannet) qui ont participé le 9 février au jury de l'épreuve départementale pour l'élection de la « Super Mamie » des Alpes-Maritimes, en vue de faire part de leur expérience aux membres de la commission.

- **14h45 / 14h55 (10 mns)** : Présentation par Magali GHIPPONI, dans le cadre de la participation du CGJ à ces deux manifestations, du « Rallye citoyen » 2013 de l'académie de Nice, organisé le jeudi 4 avril à l'occasion de la journée nationale du réserviste et du « City Raid Andros » 2013, organisé le mercredi 15 mai par le Centre de Loisirs Jeunesse de la police nationale de Nice, sur le thème de la culture.

- **14h55 / 15h05 (10 mns)** : Présentation par Mme LANGLET d'une revue de presse consacrée aux actualités en lien avec Internet et les réseaux sociaux.

- **15h05 / 15h40 (35 mns)** : Poursuite du débat avec les jeunes relatif au choix des supports et/ou des actions de sensibilisation à réaliser en fin de mandat, dans le cadre de leur campagne de communication sur les dangers d'Internet et des réseaux sociaux (les idées évoquées lors de la commission du 23 janvier serviront de base de discussion, d'autres devront être recherchées en séance). Il sera rappelé aux jeunes qu'à ce stade il ne s'agira pas d'un choix définitif, les idées les plus pertinentes devant ensuite faire l'objet d'une étude de faisabilité en lien avec la direction de la communication du Conseil général.

- **15h40 / 16h00 (20 mns)** : Atelier animé par Mmes DURAND et LANGLET, visant à reprendre la liste des problèmes et des risques liés à Internet et aux réseaux sociaux établie par les conseillers généraux jeunes lors de la réunion précédente, pour réfléchir à la manière de les gérer et trouver des solutions appropriées, du point de vue des enfants comme de celui des parents.

- **16h00 / 16h15 (15 mns)** : Pause

- **16h15 / 17h30 (1h15)** : Reprise de l'atelier de gestion des problèmes et des risques liés à Internet et aux réseaux sociaux.

Intervention d'Alexia MILOSEVIC et Antoine MARTIN

- Alexia MILOSEVIC (canton d'Antibes-ouest) et Antoine MARTIN (canton du Cannet) qui ont participé le 9 février dernier au jury de l'épreuve départementale pour l'élection de la « Super Mamie » des Alpes-Maritimes 2013, partagent leur expérience avec les autres membres de la commission.

Les deux jeunes élus ont particulièrement apprécié cette expérience qui leur a permis de rencontrer des personnes intéressantes et attachantes parmi les membres du jury comme parmi les candidats, d'être considérés comme des jurés à part entière et de prendre conscience de l'importance du lien et de la solidarité intergénérationnels.

Aussi, ils seraient tous deux motivés pour représenter à nouveau le Conseil général des jeunes à l'occasion d'autres manifestations.

Intervention de Magali GHIPPONI

- Présentation du «Rallye citoyen» 2013 de l'académie de Nice, organisé le jeudi 4 avril à l'occasion de la journée nationale du réserviste et du «City Raid Andros» 2013, organisé le mercredi 15 mai par le Centre de Loisirs Jeunesse de la police nationale de Nice, sur le thème de la culture.

  - Présentation du « Rallye citoyen » en vue de constituer une équipe de 14 jeunes élus (membres de la commission 1), avec distribution du programme, d'une autorisation parentale à remplir et d'un courrier explicatif.

    Cet évènement se déroulera sur le site militaire de la base aérienne du Mont Agel et regroupera, autour de plusieurs stands thématiques qui jalonneront leur parcours citoyen, des collégiens niçois issus pour la plupart de classes « Défense et citoyenneté ». L'objectif de la manifestation est de souligner l'importance du rôle de la réserve au sein des forces armées et de familiariser le grand public aux missions qui lui sont assignées, tout en suscitant le volontariat.

    Parmi les 21 jeunes élus présents 14 sont intéressés.

    ***NB** : Le « Rallye citoyen » a été annulé pour cause d'intempéries.*

  - Présentation du « City Raid Andros » en vue de constituer une équipe de 6 jeunes élus (membres de la commission 2).

    Cette manifestation, qui a notamment pour but de promouvoir la mixité sociale chez les jeunes, permet à plusieurs équipes de découvrir différents lieux institutionnels, sportifs ou culturels de la ville, tout au long d'un parcours d'orientation en milieu urbain à vocation pédagogique.

Intervention de Mme LANGLET

- Présentation d'une revue de presse consacrée aux actualités en lien avec Internet et les réseaux sociaux.

Voir la revue de presse (page 17)

Choix provisoire de support(s) ou action(s) de sensibilisation à réaliser

- Les supports ou actions proposés lors de la précédente réunion du 23 janvier serviront de base au débat et seront ensuite soumis à un vote à main levée* des 21 jeunes élus présents, puis éventuellement complétés par de nouvelles idées.

Propositions	Pour	Contre	Abstention
Réaliser un mode d'emploi des paramètres de confidentialité	/	15	6
Éviter les supports « papier » (excepté les affiches)	20	/	1
Une page Facebook ou un support du même type accessible à tous	3	10	8
Une application spécifique (jeu…)	12	6	3
Un support qui « flashe »	21	/	/
Un jeu en ligne	1	15	5
Une annonce publicitaire/bande-annonce à diffuser sur un site Internet (voire au cinéma) / un court métrage avec scénario et illustrations	20	/	1
Une création sonore (jingle)	8	6	7
Une affiche dans les abribus	20	/	1
Prévention dans les collèges pendant les cours d'éducation civique ou avec l'aide des CPE et des infirmières lors de conférences (trouver un terme plus attrayant) organisées *par les jeunes pour les jeunes (voire pour les adultes aussi)*, au cours desquelles **le public participe sur un mode interactif avec de l'humour** (12 jeunes élus sont d'accord pour prendre la parole en public); présentation en groupe (l'union fait la force) + adultes ; partir du support réalisé pour démarrer la conférence.	12	2	7

*Il est rappelé qu'à ce stade il ne s'agit pas d'un choix définitif, les idées les plus pertinentes devant ensuite faire l'objet d'une étude de faisabilité.

Choix provisoire de support(s) ou action(s) de sensibilisation à réaliser (suite)

- **Observation (s)** :

- Quel que soit le support, celui-ci doit être très coloré et il ne doit pas y avoir trop de texte.

- Il faut vraiment expliquer aux jeunes comment mieux gérer leur compte.

- Un résumé des interventions de Mme LANGLET pourrait être diffusé auprès des autres collégiens afin que cela ait le même impact que sur les membres de la commission, qui reconnaissent faire beaucoup plus attention à l'usage qu'ils font d'Internet depuis cette sensibilisation.

- Il faut réfléchir à un mode d'emploi animé sous forme de vidéo à poster sur les réseaux sociaux.

- Un slogan comme « Réfléchissez avant de publier » pourrait être repris sur les affiches.

- Le spot radio doit être réalisé en plus d'un autre support.

- Le support vidéo (annonce publicitaire, bande-annonce…) devra être répété en boucle (matraquage).

ATELIER « BRAINSTORMING » *

- **Objectif** : Demander aux jeunes élus de réfléchir à la gestion et à la résolution des problèmes et des risques évoqués lors de la précédente réunion (ce qu'ils n'aiment pas, ce qui leur fait peur, ce que les parents n'aiment pas, ce qui fait peur aux parents).

Ce que l'on n'aime pas	Comment gérer ce point?
Il y a des gens qui s'affichent trop sur Facebook, les narcissiques	Ne pas s'occuper de ces personnes-là, bloquer la personne sur le mur, supprimer la personne de sa liste d'amis, tenter de les sensibiliser à la réflexion à avoir avant la publication car les données restent et peuvent être partagées avec beaucoup de monde, s'adresser à eux face-à-face en leur demandant quel est l'intérêt, à quoi ça sert de publier de cette manière-là => Éviter ou sensibiliser ces personnes.
Embrouilles virtuelles (c'est plus simple via Facebook)	On ne peut rien faire, on ne répond pas, face-à-face, on « clash » plus fort mais c'est un risque
Les inconnus qui nous demandent comme amis ou qui nous envoient des courriels	On les bloque, on demande qui ils sont et pourquoi ils veulent faire partie de nos amis
Les gens qui ont des statuts déprimants	On ignore, on leur met un petit mot sympa, on ne les enfonce pas
Les accusés de lecture sur les messages reçus en privé	On s'en fiche
Les gens qui piratent les comptes des autres pour créer des arnaques	On signale un abus, on publie sur le mur que c'est une arnaque
Invitations aux jeux	On bloque, on ignore ou on envoie un courriel qui précise qu'il faut arrêter d'envoyer ce genre d'invitations
Problèmes de lisibilité sur les tablettes qui masque les noms des destinataires	Utiliser plutôt un ordinateur
Abonnement Internet + (on va sur des sites gratuits qui nous demandent d'accepter les conditions générales ce qui implique le paiement d'un abonnement…)	Vérifier régulièrement les factures des abonnements internet
Abus sur ce qui peut être posté	On ignore, on signale un abus, faire appel à la justice
Obligation d'aimer et/ou de partager une info pour en voir le contenu	Se méfier, on ignore
On ne peut pas supprimer un compte Facebook	On peut le supprimer mais il restera toujours des traces, il faut en être conscient

(*) **Remue-méninges** : Travail d'un groupe cherchant à produire un maximum d'idées par la libre association de celles-ci, la spontanéité des suggestions et l'interdiction de critiquer les idées émises par les participants.

ATELIER « BRAINSTORMING » (SUITE)

Ce que l'on n'aime pas	Comment gérer ce point?
Les pokes	On les ignore
Les « kikoolol » (ceux qui écrivent n'importe quoi, n'importe comment)	On les bloque, on leur dit d'arrêter d'écrire de cette façon
Les pages racistes	On signale un abus
On aime des pages ou des groupes qui sont ensuite modifiés et imposent des liens ou des images qu'on n'aime pas	On se désabonne de la page, on les masque, il faut être méfiant
Les chaînes	On n'y répond pas et on ne transmet pas
Les pubs	On les ferme, on les ignore
Textes qui polluent les murs	On les masque, on bloque sur notre mur ces publications
Pages de directives (qui obligent à donner un avis avec une « carotte »)	Ne pas le faire
Manipulations	On se méfie, on supprime, on se pose les bonnes questions pour ne pas se faire piéger
Les « J'aime » qui nous engagent à quelque chose	On réfléchit avant de cliquer aux conséquences de notre clic pour notre avenir
On ne maîtrise pas totalement les paramètres de confidentialité	Regarder les tutoriels, on se renseigne, on demande à quelqu'un qui connaît, lire les pop'up Facebook
Cela peut casser le moral	On essaye de poster des choses positives

ATELIER « BRAINSTORMING » (SUITE)

Ce qui nous fait peur	Comment gérer ce point?
Cyber-harcèlement qui peut entraîner des suicides	Bloquer la personne, prévenir un adulte et appeler un numéro spécial
Critiques par rapport aux photos postées	On supprime, on répond pas, on se venge
Les comptes fictifs créés pour publier des photos des autres (les « fake »)	On signale un abus, saisir la CNIL, on fait appel à la justice
L'usurpation d'identité au détriment de la personne	On fait appel à la justice
Crainte que nos parents parlent avec nos amis	Dialogue avec les parents et les amis, préciser que chacun doit garder son jardin secret

ATELIER « BRAINSTORMING » (SUITE)

Ce que les parents n'aiment pas	Comment gérer ce point?
Les jeunes passent trop de temps sur Internet	Mettre des limites, savoir négocier (gagnant/gagnant)
Ils ne connaissent pas donc ils n'aiment pas	Leur expliquer, leur apprendre (éducation par les pairs car nous ils ne nous écoutent pas…)
Cela coupe le lien réel	Ils ont raison, essayer de créer un lien virtuel avec nous, tout en créant un dialogue réel
C'est une perte de temps	Revoir les priorités en dialoguant, leur expliquer qu'on apprend des choses, qu'on se renseigne, ce n'est pas une généralité
C'est abrutissant	C'est une forme de lecture
Ils pensent que les enfants vont sur Facebook au détriment d'autres activités	C'est peut être un signe d'ennui, moyen de se détendre, c'est une activité à part entière qui est gérée parallèlement aux autres occupations
C'est addictif	Mettre des limites qui peuvent/doivent s'expliquer, plus de présence des parents et d'activités partagées avec eux
Risque d'achats malencontreux	Vérifier les abonnements internet spécifiques, les factures
La gratuité (car cela peut être suspect)	Être vigilant car la gratuité n'est pas garantie
Les ados ne rompent pas le lien avec le collège, leurs copines/leurs copains (pas de coupure)	C'est une liberté, c'est normal à notre âge et l'inverse serait inquiétant, on a plus de temps à la maison
Décalage entre les générations	C'est la faute de la technologie, c'est normal qu'il y ait un décalage, chacun doit rester à sa place, les parents restent parents et pas des amis même si Facebook incite à ce terme-là
On ne maîtrise pas totalement les paramètres de confidentialité	Les adolescents en ont conscience, les paramètres sont revisités de temps en temps car c'est contraignant

ATELIER « BRAINSTORMING » (FIN)

Ce qui fait peur aux parents	Comment gérer ce point?
Mauvaises rencontres (pédophilie…)	Sensibilisation des parents avant et dès l'ouverture du Facebook ou d'autres réseaux sociaux, conseils de prudence surtout vis-à-vis des inconnus, mise en garde sur la géolocalisation, vigilance sur le nombre exponentiel d'amis (c'est suspect), encourager à demander de l'aide en cas de mauvaises rencontres
Virus	Installer un antivirus, vérifier régulièrement l'état des antivirus
Avertissement Hadopi* (problème du téléchargement illégal)	Télécharger sur des sites gratuits financés par la publicité, responsabilité partagée parents/enfants
Mise en garde par rapport aux expériences des aînés	On ne refera plus les mêmes erreurs
Publication de statuts compromettants et d'informations sur les déplacements	Sensibilisation des parents sur l'usage de Facebook par leurs enfants
Les rumeurs	Vérifier les sources de la rumeur, dialoguer avec les parents et prévenir le collège

Observation (s) :

- Il faut impérativement dialoguer/échanger avec ses parents.
- Pour certains, les réseaux sociaux agissent comme un masque social et leur permettent de vivre virtuellement ce qu'ils ne vivent pas en réalité.

*Haute Autorité pour la Diffusion des Œuvres et la Protection des droits sur Internet.

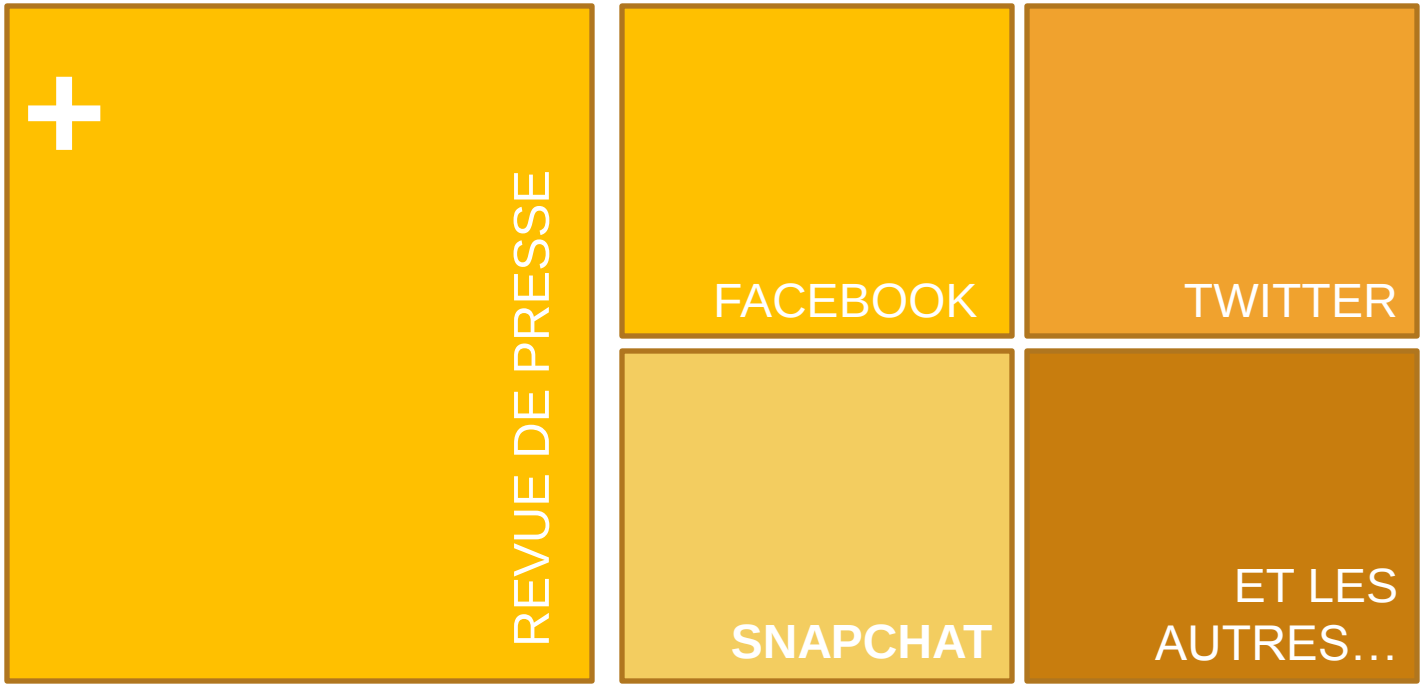
VERBATIM (*mot qui vient du latin verbum, qui désigne un mot. Employé comme adverbe, il signifie « textuellement » ou « mot pour mot » ou encore « texto ». Employé comme nom commun (au masculin), il désigne une citation textuelle, mot à mot d'une allocution ou d'un discours*).

- ***Virginie LANGLET*** : « Avez-vous travaillé un peu depuis la précédente réunion? Que s'est-il passé sur Facebook dernièrement? »
- ***CGJ*** : « Une mise à jour, un bug… »
- ***Virginie LANGLET*** : « Effectivement, il y a eu une mise à jour concernant le fil d'actualité, il y a moins de texte et plus de photos afin de mieux répondre aux besoins en communication des entreprises qui ont des pages Facebook. Par ailleurs, connaissez-vous le nouveau réseau social Snapchat dont l'objectif est de monétiser les informations postées notamment par les stars? »
- ***CGJ*** : « Non, par contre on connait Twitter, mais c'est plus compliqué que Facebook donc on y va moins… »
- ***Virginie LANGLET*** : « Pour ceux qui sont sur Instagram, attention aux nouvelles conditions d'utilisations instaurées par Facebook depuis le rachat de ce logiciel »
- ***CGJ*** : « Sur Youtube, lorsqu'on regarde une vidéo, ils nous proposent systématiquement d'autres vidéos sur le même thème mais comment ça marche? »
- ***Virginie LANGLET*** : « C'est grâce aux cookies* qui permettent d'enregistrer vos requêtes. D'autre part, je tiens à vous mettre en garde sur le fait que sur Twitter ou Facebook on peut pirater votre compte, donc soyez vigilant et pensez à changer votre mot de passe régulièrement. Enfin, la rumeur de la création d'un Facebook pour les moins de 13 ans a été démentie. »
- ***Virginie LANGLET*** : « Attention aussi à la fonction de géolocalisation sur Facebook, il serait préférable de désactiver celle-ci dans vos paramètres afin que vos contacts ne puissent pas vous suivre à la trace».
- ***CGJ*** : « C'est vrai ça, moi je l'ai fait pour être tranquille. »
- ***Virginie LANGLET*** : « Vous en avez parlé autour de vous, à vos camarades? »
- ***CGJ*** : « Oui, mais ils s'en foutent! »
- ***Virginie LANGLET*** : « Savez-vous ce qu'est un « pitch »? »
- ***CGJ*** : « Euh, non… »
- ***Virginie LANGLET*** : « Attention, ce n'est pas une brioche! C'est un résumé qui permet d'harponner le public visé. »
- ***Virginie LANGLET*** : « Avez-vous essayé d'intéresser vos parents à l'utilisation d'Internet et de Facebook, pour ceux qui ne connaissent pas bien les nouvelles technologies? »
- ***CGJ*** : « C'est pas trop bon de les initier car après, s'ils passent trop de temps dessus, ils oublient leurs priorités comme préparer les repas par exemple! »

*Un **cookie** est un fichier texte stockant les informations nécessaires à votre **navigation web**: mémorisation des mots de passe, données de sites web, etc ... Ils ont pour but d'accélérer les transferts de données entre l'utilisateur et les serveurs web. Par définition un cookie est un simple fichier texte, Il ne peut en aucun cas collecter des informations provenant de votre ordinateur. Il peut en revanche servir de source d'informations à des fins commerciales.

À NOTER

- La prochaine réunion de la commission 1 « santé, solidarité et éducation » se déroulera **le mercredi 15 mai 2013** de 14h30 à 17h30 au CADAM (salle à confirmer).
- La journée de sensibilisation sur le terrain aura lieu à Nice **le lundi 24 juin 2013** au cinéma Mercury (matin) et à l'Ecole des Parents/Maison des Enfants (après-midi).



PUBLIER, C'EST **RESTER !**

CONSEIL GÉNÉRAL DES JEUNES

SUJETS

- Un réseau social payant : Pheed
- Des images qui s'affichent 10 secondes : Snapchat
- Des bugs et des failles de sécurité
- Facebook et Instagram : tout dans le même panier
- Plainte collective contre Instagram : changement des conditions d'utilisation
- Des frigos pour nos données
- Géolocaliser ses amis et prévoir les déplacements
- Facebook envisage de facturer des messages pour assurer leur délivrance

SUIVRE TOUTE L'ACTUALITE

- http://www.lemondeinformatique.fr/reseaux-sociaux-109.html

Le concept Un réseau social payant

Identité : Pheed

Concept: Sur Pheed, on peut partager des posts (420 caractères, trois fois plus que Twitter), des photos, des vidéos, de la musique ou encore un événement live. La différence avec Facebook: ces contenus peuvent être monétisés, par abonnement ou à l'unité. En rejoignant le réseau, on choisit entre deux options: créer une chaîne gratuite ou payante. Parmi la cinquantaine de pheeders célèbres, seuls David Guetta et Chris Brown ont pour l'instant choisi le payant (4,99 dollars et 2,99 dollars par mois respectivement). Paris Hilton, elle, s'adresse à ses fans gratuitement. Son dernier pheed: une vidéo de ses aventures sous-marines à Hawaii.Les évènements live (concert, stand up, chat) peuvent, eux, se payer à l'unité, de 1,99 à 34,99 dollars. Le ratio actuel du partage des revenus est de 50/50 entre Pheed et l'utilisateur.

LE CONCEPT DES IMAGES INSTANTANÉES ET ÉPHÉMÈRES

Identité : Snapchat

Concept: créé en septembre 2011 - Assez logiquement, Snapchat a séduit rapidement les jeunes entre 13 et 25 ans. Sa viralité est fulgurante : 60 millions de *snaps* sont envoyés quotidiennement et au total ce sont plus de 5 milliards de messages qui ont été échangés depuis son lancement.

FACEBOOK & INSTAGRAM

MENACES

- Rachat d'Instagram,
- Fusion des comptes et des informations,
- Tout appartient désormais à Facebook.

OPPORTUNITES

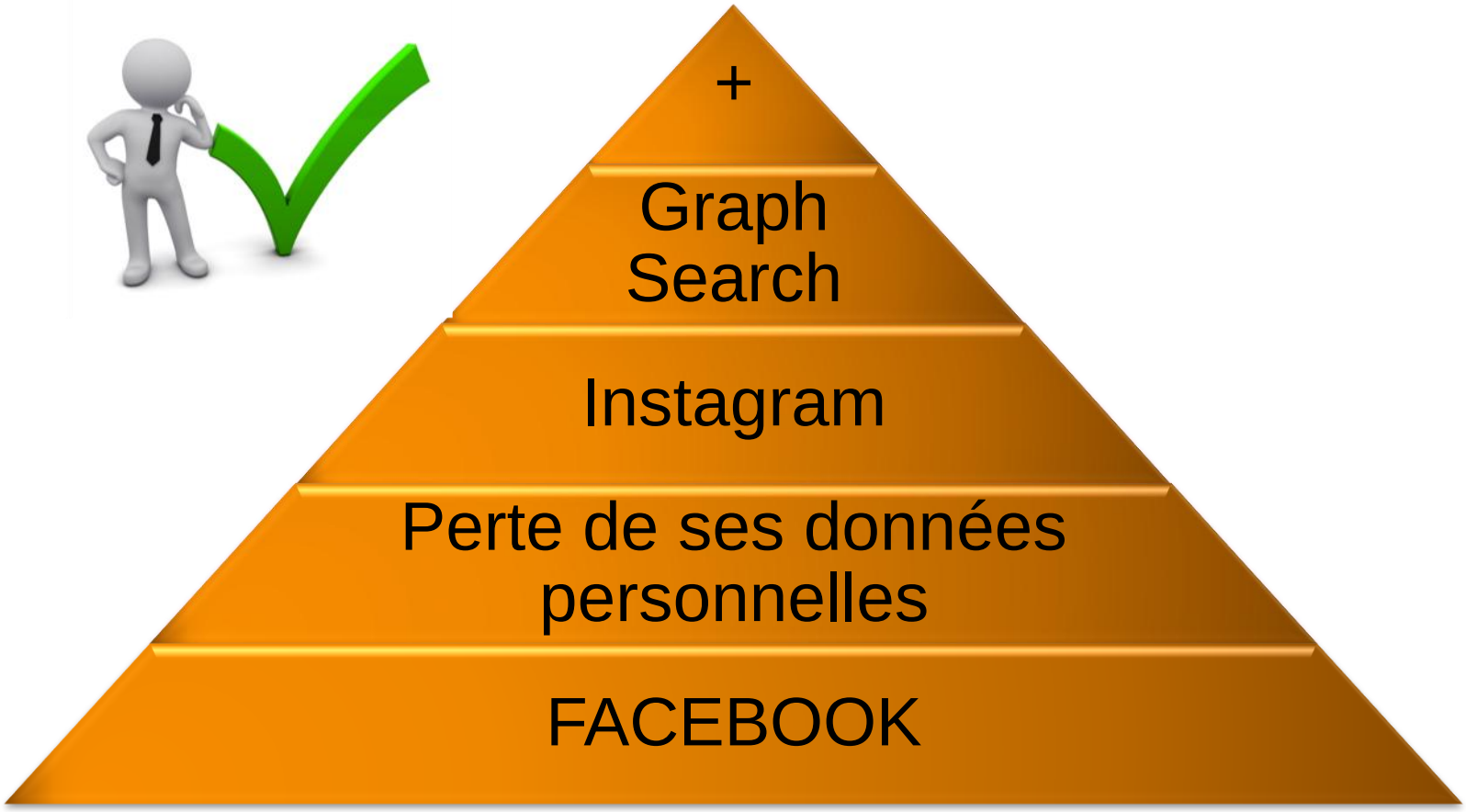
- Prise de conscience: l'équilibre entre ce qui est publié et ce qui doit rester de l'ordre de la vie privée.
- Plus d'attention sur les conditions d'utilisation des réseaux sociaux.

FACEBOOK & GRAPHSEARCH

- Résumons : GraphSearch permet de faire des recherches croisées sur l'ensemble des données renseignées par les utilisateurs de Facebook (les pages "aimées", les lieux "visités", les entreprises dans lesquelles ils ont travaillé...).

People who worked at McDonald's this year and live in France and like Quick
Equipier at McDonald's
Equipier at McDonald's
Lives in
Likes Quick, Oasis Be Fruit and 14 others
Add Friend
Message
Equipier polyvalent at McDonald's
Equipier polyvalent at McDonald's Sep 2011 to present
Likes Quick, Red Bull and 5 others
Add Friend
Message
Equipier polyvalent at McDonald's
Equipier polyvalent at McDonald's May 2010 to present
Likes Quick, KFC - Kentucky Fried Chicken and 11 others
Message
Works at Mc Donald's
Works at Mc Donald's Jul 2009 to present
Likes Quick, Oasis Be Fruit and 4 others
Add Friend
Message

POSITIONNEMENT FACEBOOK



CONSTAT : TOUJOURS PLUS D'INFORMATIONS CONSERVEES

Instagram

- Plainte collective : changement des conditions d'utilisation avec perte de la propriété des images postées par les utilisateurs.

Facebook

- Facebook corrige le bug repéré depuis le mois de juin 2012 livrant les numéros des mobiles des utilisateurs.
- Facebook se fait pirater le 15 Février 2012.

Twitter

- Après Facebook, Twitter va proposer un service permettant de télécharger et d'archiver tous ses tweets.

LES BUGS

- 18.03.2013 : Facebook a vite réparé une faille dans sa récente timeline permettant la fuite de données personnelles. Il avait été averti par une association qui surveille les activités du réseau social.
- 28.02.2013 : Facebook corrige un bug dans son API, responsable de la fuite des numéros de téléphone des utilisateurs. Bug connu depuis 9 mois.
- 19.02.2013: Des internautes ont transformé le compte Twitter de Burger King en celui de McDonald's et indiqué que la chaîne avait été vendue à son concurrent, en raison des ratés de son hamburger vedette, le Whooper.
- 18.02.2013 : L'équipe de sécurité de Facebook a assuré qu'il n'y avait aucune preuve que les données de ses membres aient été compromises par une attaque. Si les auteurs n'ont pas été identifiés, on sait que l'assaut a exploité une faille zéro-day dans Java.
- 04.02.2013 : Vendredi dernier, le réseau social Twitter a reconnu avoir été la cible de hackers. Selon Twitter, l'attaque était « extrêmement sophistiquée » et **les pirates ont peut-être eu accès aux identifiants et mots de passe de 250 000 utilisateurs**.

FACEBOOK VA GELER LES ARCHIVES DES ABONNÉS DANS UN FRIGO

- Le réseau social est en train de construire une salle supplémentaire à son datacenter de Prineville dans l'Oregon. Ce bâtiment s'apparente à un grand frigo pour sauvegarder les archives (photos,vidéos, etc.) de ses abonnés. Il intégrera des serveurs utilisant la technologie cold storage. Facebook entend y conserver à l'intérieur les archives (photos, vidéos, statuts, etc.) de ses abonnés, estimées à 350 milliards d'unités. En effet, juste pour les photos, 350 millions d'images sont générées par jour, consommant 7 Po de données. Le problème actuel est que ces photos, malgré leur format numérique (scan, jpeg, mpeg, pdf, autre...), ont une durée de vie courte et s'abîment. L'objectif de ces serveurs réfrigérés est de pouvoir les conserver le plus longtemps possible ce qui permet d'éviter qu'elles ne tombent trop rapidement dans l'oubli.

***N.B.**: Le service des archives départementales du Conseil général des Alpes-Maritimes conserve ses données historiques (microfilm, cartographie, documents historiques précieux…) dans une salle protégée, où l'hygrométrie est constante et la température maintenue entre 16 et 20 degrés.*

GÉOLOCALISATION

- **Facebook travaillerait sur une appli mobile pour géolocaliser ses amis.** Distincte de l'application mobile du réseau social, le projet de Facebook s'apparente à ce qui existe déjà avec Google Latitude ou Find my friends d'Apple.
- **Un logiciel US espion "cartographie" les individus grâce aux réseaux sociaux :** l'un des géants de l'industrie américaine de la défense a créé un logiciel pour espionner les mouvements des personnes et prédire leurs comportements, grâce aux données des réseaux sociaux.
- http://www.linformaticien.com/actualites/id/28049/un-logiciel-us-espion-cartographie-les-individus-grace-aux-reseaux-sociaux.aspx

Retour en page 8